

TEMPORARY S.p.A. PER PLAYGROUNG MILANO LEAGUE

Con il sostegno alla manifestazione Playground Milano League, Temporary ribadisce la sua vicinanza al mondo dello sport e ai migliori valori che esso trasmette.

L'obiettivo principale è promuovere progetti per lo sviluppo e la diffusione della pratica e della cultura sportiva a tutti i livelli della società, contribuendo in questo modo al benessere del Paese.

La scelta di Temporary di sponsorizzare questa tipologia di manifestazioni di forte visibilità dimostra la volontà di sostenere la promozione di Milano e del Sistema Italia a livello sia nazionale che internazionale.

Oggi lo sport rappresenta, insieme con la famiglia e la scuola, il terzo pilastro educativo. Tra gli obiettivi di Temporary c'è lo sviluppo continuo di partnership per la valorizzazione della pratica sportiva quale momento educativo e di crescita dei giovani.