



Da squadra a squadra: la sponsorship.

Siamo lieti di annunciare i recenti accordi di sponsorizzazione che ci permetteranno di supportare **l'iniziativa Adidas Playground Milano League**.

Ancora una volta, come già successo nel caso della vela con la sponsorizzazione di Ambrogio Beccaria, giovane campione di vela italiano, e dell'evento PetrosyanMania, che ha portato sul ring i maggiori nomi del mondo degli sport da combattimento internazionali, Ambeco sceglie di **affiancare il proprio marchio ad iniziative legate al mondo dello sport**; uno sport che, a differenza di quello a cui normalmente viene data grande visibilità sui nostri teleschermi, è caratterizzato da valori positivi come la **sportività, il rispetto dell'avversario e il fair play**.

La novità per noi, che abbiamo finora sponsorizzato realtà sportive incentrate sulle imprese del singolo atleta, è quella di **supportare un sistema basato sullo spirito di squadra**, lo stesso spirito che, aziendaliamente parlando, caratterizza ogni momento del nostro lavoro, e che si concretizza in **collaborazione tra le persone, sinergia nell'operatività e coordinazione**, per arrivare prima, e meglio all'obiettivo, sia esso sportivo o di lavoro.

Come per qualsiasi novità, l'accogliamo a braccia aperte e... auguriamo buona fortuna a tutti coloro che parteciperanno, trasformando **Milano in un playground a cielo aperto**, all'insegna dello sport sano e del divertimento!